

חדרי משחקים - הלהיט החדש במקומות עבודה

15.5.2010 | 16:06 | רינה רוזנברג | תצלומים: מוטי מילרוד

"צילה, בטלי לי את הפגישה של 16:00. נכנס לי משהו חשוב", אמר שי, הבעלים של חברת יזמות, למזכירתו. אבל בשעת הפגישה שבוטלה הוא עדיין נמצא במשרדו - לא מאחורי השולחן, שוקד על רעיונות - אלא מול משחק הפלייסטיישן החדש שקנה, "רוק בנד", שר ומנגן לקצב המוסיקה. "הבן שלי צריך לקפוץ עוד מעט. יש לנו להקה ברוק בנד. את הבת שלי אנחנו לא רוצים, כי היא מורידה לנו את הרמה", הוא מסביר. זה אולי נשמע כמו משהו שתיכונסט בן 16 יאמר לחברים שלו, אבל שי כבר עבר את גיל 50, ועדיין מרגיש ילד. והוא לא היחיד.

לא רק עובדי גוגל נהנים מחדר משחקים ופנאי במהלך יום העבודה. בעלי חברות ומשרדים בישראל הכניסו בשנים האחרונות את הפונקציה הזאת לחייהם ולחיי עובדיהם, מתוך אהבתם למשחקים, אבל בעיקר מתוך הבנה שגם הם זקוקים לאתגרת קלה ביום העבודה האינטנסיבי.

על גברים ומשחקים



מקור: סקר שטרכה חברת נזטלמן

מה צריך להיות בחדר משחקים משובח? משולחנות פוקר ושולחנות ביליארד ועד קונסולות המשחק המשוכללות ביותר, מסכי LCD ושולל גאדג'טים. "לא רק ציוד המשחקים חשוב", מסביר טל רז, מנכ"ל רשת ג'נטלמן שמספקת שירותי בנייה ואבזור של חדרי משחקים. "גם האווירה, האיכות והיוקרה חשובים". העלויות לא חייבות לקרוע את הכיס. חדר שעולה 2,000 שקל יכלול, לפי רז, מזוודת פוקר עם 200 ז'יטונים, לוח משחק לפוקר, משחקי חשיבה, משחקי שתייה (כמו שחמט שוטים, שבו כלי המשחק הם כוסות לאלכוהול), מדיה סנטר להאזנה למוסיקה ולצפייה בסרטים, מצתים, פלאסקים ועוד.

מי שרוצה להשקיע, יכול לקבל תמורת 10,000 שקל חדר שיכלול סט שחמט מהודר מאבן, שולחן קלפים מתקפל, מושב עיסוי, קליעה למטרה ועוד. משחקי קלפים והימורים, שאולי נשמעים קצת פחות מתוחכמים, הם עדיין המשחקים המבוקשים ביותר, לדברי רז.

"זה התחיל עם בועת ההיי-טק בתחילת שנות ה-90", מסבירה אריאלה שניאור, יו"ר האגודה לאדריכלי פנים בישראל. "מנהלים הבינו שכדי לגרום לעובד להישאר שעות נוספות, וכך להגיע לתוצרים גבוהים, על המשרדים ליהפך למקומות שמציעים בילוי. את התפישה הזאת אימצו גם חברות מתחומים אחרים, כמו נדל"ן, עריכת דין ומשרדי פרסום. אנחנו מקבלים המון פניות להקצאת חדר משחקים בעת תכנון חלל עבודה, אפילו על חשבון הקטנת המטבחון או פינת ההמתנה. האינטראקציה, האנרגיות והעניין הוכחו כתורמים באופן ישיר לתפוקת העבודה".

זיו פופלבסקי תפקיד: מנכ"ל ושותף בחברת "לעומק התודעה", העוסקת בשיווק, בקידום מכירות, במחקר ובפרסום לצעירים

גיל: 30

מצב משפחתי: נשוי

מגורים: יהוד

המשחק האהוב: סנוקר



אנרגיה מטורפת

במה משחקים? בכניסה למשרדים יש רחבה ענקית עם שולחן ביליארד וקליעה למטרה, בחדר הפנימי שולחן פוקר, שולחן רולטה אמיתי ועמדת Wii. ישנם רמקולים משולבים בתקרה, כלי נגינה כמו גיטרות, סט נרגילות, שחמט ושש-בש. העמדה של המזכירה מקושטת בטפטים מנצצים, וברחבי המשרד יש מסכי פלזמה שבהם משודרים קליפים. במטבח ישנו בר מעוצב עם משקאות אלכוהוליים.

למה החלטת להקים חדר משחקים? "תמיד רציתי שיהיה לי משרד עם חדר משחקים שאליו אני יכול להיכנס ולנקות את הראש לחצי שעה. אני צריך את ההפסקות האלה באופי שלי. זה כמו ללכת לבר באמצע יום העבודה. אני והשותף שלי באים מתפישת ניהול שונה בגלל הגיל הצעיר שלנו. העובדים הם ממש חברים שלנו, אנחנו מבליים כולם ביחד גם מחוץ לעבודה, וגם בזמן העבודה אני מוצא את עצמי משחק עם העובדים שלי. המשרד שלנו מורכב מחברה צעירים, ומתוך אידיאולוגיה שלי ושל השותף החלטנו שהמשרד צריך להיות כמו בית".

איך זה מועיל בעבודה? "האווירה צעירה, נעימה, לא מחייבת ומאפשרת ניקוי ראש, גיבוש בין עובדים, שבירת מתחים והגברת היצירתיות דרך המשחקים השונים. אני רואה שעובדים מוציאים מעצמם יותר כשנותנים להם פלטפורמות לנקות את הראש. רואים שהתפוקה של העובדים גדלה ושכיף להם לבוא לעבודה. באופן כללי זה תואם את התפישה הניהולית שלנו שקובעת שאין שעות עבודה מוגדרות. אני נותן חופש והרגשה של בית ומשחקים, כי אני מאמין בכיף. כשאנחנו נאלצים להישאר כאן מאוחר בלילות, אנחנו מחשיכים קצת את האור ועוברים לנרגילה, אז מגיעות התוצאות הטובות ביותר. יכולה להתעורר שאלה של איפה עובר הגבול, אבל זה לא מטריד אותי: כל אחד מהעובדים כאן נותן 100% מעצמו".

מה הסביבה חושבת על זה? "הלקוחות מאוד אוהבים את זה, הם אומרים שיש כאן אנרגיה מטורפת, אווירה של שמחה, כיף והנאה. הם אוהבים להיות פה, ואין אף לקוח שאמר משהו לשלילה. לדעתי לקוחות מרוצים הם תוצאה של עובדים ששמחים לבוא לעבודה. העובדים נפגשים מדי פעם לטורניר ביליארד באמצע יום עבודה, לדרינק בסוף

היום, רוקדים לצלילי מוסיקה הבוקעת ממסכי טלוויזיה, עושים סשנים של מוסיקה - כל אחד בכלי הנגינה שלו. זה משפיע ישירות על מצב רוחם של העובדים ועל תפוקתם.

"החברים שלי ושל השותף שלי קוראים למשרדים 'המועדון'. לפעמים הם קופצים לפה אחרי שעות העבודה לשחק בסנוקר וב-Wii, ואחרי ששיחקנו קצת אנחנו ממשיכים לבילוי".

כמה עלה? 150-200 אלף שקל.

כמה שעות בשבוע מבלה שם? "ארבע-חמש שעות. אבל זה לא חוכמה, כי אני עובד 12 שעות ביום. והעובדים לפעמים עובדים יותר".

מאיפה הכמיהה הזו למשחקים? "תמיד אהבתי את הגאדג'טים האלה. בתרבות הפנאי שלי המוסיקה והספורט תמיד היו עוגן מרכזי, מגיל קטן הייתי עם נינטנדו ואטארי ומגהפון. וכיום המשחקים הם יותר לכיוון של סנוקר, טניס שולחן, Wii ונגינה בגיטרה".

איזה עוד משחק היית רוצה להוסיף לחדר? "החלום שלי הוא להרחיב את המשרד ולעשות פה חדר מוסיקה עם פסנתר ותופים וגיטרה, כי יש לנו הרבה אנשים מוכשרים שיכולים להופיע פה באמצע יום העבודה".

יורם קראוס תפקיד: מנכ"ל SMS ניהול פרויקטים



גיל: 42

מצב משפחתי: נשוי+3

מגורים: מושב מזר

המשחק האהוב: I Click - מקרן בתקרה המקרין על הרצפה וידאו חי של מגוון משחקים מופעלי תנועה

הילדים באים למשרד

במה משחקים? בסוני פלייסטיישן, בהליקופטרים שמטיסים בשלט רחוק, במכוניות בשלט רחוק, ב-Wii, בטלוויזיה בכבלים, במשחק מחשב על הרצפה שמופעל באמצעות תנועה ויש בו הרבה משחקים שונים: כדורגל, כדורסל, מלחמת דריכה על ג'וקים או מערכת צפרדעים, או משחק שבו רודפים אחריהם.

למה החלטת להקים חדר משחקים? "בשבילי זה תענוג להיות בסביבה כזאת. אני מאוד אוהב צעצועים וגאדג'טים. אפילו על השולחן בחדר שלי במשרד יש כל מיני גאדג'טים קטנים - מכוניות, בובות ומשחקי תלת ממד. הרעיון הגיע ממני מתוך תחושה שהעובד צריך להיות במקום שכיף לו להיות בו, מתוך רצון שלעובדים בחברה תהיה אווירה שכיף להם להיות בה, ולא אווירה של משרד".

מה הסביבה חושבת על זה? "אני מאמין שהעובדים נהנים לעבוד בסביבה כזאת. אני רואה שזה גם נעים יותר ללקוחות - הם אוהבים להיות כאן ולנהל את הישיבות המשותפות במשרד שלנו, כי הוא משרה עליהם אווירה נעימה, כמו של גלריה שכיף להיות בה ולא עוד ארבעה קירות או קיר זכוכית. למעשה, ב-90% מהפגישות עם לקוחות פוטנציאליים שנערכות במשרד - אנחנו מקבלים את העבודה. התחושה שלהם היא שאם הקמנו כזה משרד, אז אין משהו שאנחנו לא יכולים לנהל ולהקים עבורם. גם הילדים שלי מגיעים לשחק כאן, לפעמים בליווי חברים. המשרד נחשב לאחד היפים בישראל, אפילו שולבנו ב'בתים מבפנים', אירוע ארכיטקטורה בתל אביב המתקיים אחת בשנה".

כמה עלה? "כ-15 אלף שקל. זאת עלות המשחקים, אבל מבחינתי הם רק הטאץ' האחרון. העיצוב הוא שעושה את המשרד למרשים".

כמה שעות בשבוע מבלה שם? "זה כמו לחיות במפעל שוקולד: מוקפים באושר הזה אבל לא תמיד מצליחים לטעום ממנו. אני מנסה לשחק אבל לא תמיד יוצא לי, וזה לרוב מסתכם בשעה בשבוע. מה שחשוב לי הוא שהמשחקים נמצאים שם ומאפשרים לי את היכולת לברוח אליהם מתי שאני רוצה. כמובן שגם אין מגבלה של שעות".

מאיפה הכמיהה הזו למשחקים? "אני חושב שבתוכנו אנחנו ילדים וגדלנו בטעות. אף אחד לא רוצה להתבגר. ההבדל הוא שאני לא רוצה לשמור את זה בבטן ומוציא את זה החוצה. יש כיף גדול לשחק במשחקים של ילדים. גם כשהייתי קטן היו סביבי תמיד משחקים, אבל שונים - משחקי קופסה או המשחק האלקטרוני הראשון, מתוצרת אטארי. מגיל צעיר שיחקתי עם כל דבר מכני שזז ועף".

איזה עוד משחק היית רוצה להוסיף לחדר? "לצערי אין מקום לעוד. אבל אם הייתי יכול, הייתי מכניס שולחן סנוקר".

ינון לנדנברג



תפקיד: מנכ"ל אידיאולוג'יק

גיל: 37

מצב משפחתי: נשוי+2

מגורים: תל אביב

המשחק האהוב: פליפר

ילדות רטרו

מה יש בחדר? "משחקים מתקופת הילדות שלנו, כאלה שהיו באולמות משחקים וש אפשר עדיין לראות בתחנה המרכזית בתל אביב: בכניסה למשרד יש מכונת פינבול, משחק יריות עם רובים, משחק מכוניות מרוץ, פקמן גדול. בקומה השנייה יש Wii, פלייסטיישן ושולחן סנוקר".

למה החלטת להקים חדר משחקים? "מאז הילדות רציתי מכונות כאלה סביבי. מכיוון שמרבית היום אני נמצא במשרד, החלטתי למקם אותן פה ולא בבית. אבל זה לא רק בשבילי. המשחקים האלה משמשים את כל העובדים וכל מי שבא לו יכול לשחק. במכונות הישנות היה צריך להכניס שקל כדי שהן יפעלו, אבל כמובן שאצלנו זה לא ככה. עכשיו רק צריך ללחוץ על כפתור".

מה הסביבה חושבת על זה? "אני בטוח שזה נראה להם נחמד. כולם יודעים שאנחנו לא משרד סטנדרטי, אז זה לא נראה להם עד כדי כך שונה, במיוחד כשהם מכירים את העובדים ומבינים עם מי יש להם עסק. יכול להיות שלעובדים חדשים זה נראה מוזר בהתחלה, אבל זה מיד עובר".

איך זה מועיל בעבודה? "העובדים לאט לאט מתרגלים שכשהם צריכים להוציא קיטור אז הם הולכים לשחק במשהו. במקום להוציא עליי את העצבים שלהם, הם מוציאים אותם על המשחקים".

כמה עלה? "כל מכונת רטרו עולה כמה אלפי שקלים. Wii עולה בערך 1,500 שקל, שולחן סנוקר עוד כמה אלפים. סך הכל בסביבות 20-30 אלף שקל".

כמה שעות בשבוע מבלה שם? "מתי שאני יכול ויש לי זמן פנוי בין פגישות. אין הרבה זמן לזה, אבל כשיש, אני שם".

מאיפה הכמיהה הזו למשחקים? "כולם אוהבים לשחק, אבל ההבדל הוא שלא כולם מוציאים את זה לפועל. הרבה אנשים אומרים לי שהחלום שלהם הוא לשים מכונת פינבול בבית. אני מודה שאני אוהב לראות סביבי משחקים. המכונות האלה של לפני-20-30 שנה מרשימות מאוד ברמה הטכנית. הן מהוות את ההתחלה של כל העולם הזה".

איזה עוד משחק היית רוצה להוסיף לחדר? "מדי פעם אני נוסע לתחנה המרכזית בתל אביב, מתבונן במשחקים שיש להם וכך אני מקבל רעיונות לגבי מה שעוד חסר אצלנו. לאחרונה נדלקתי על הרעיון של להכניס למשרד את משחק הכדורסל של פעם, זה שמש קולעים אתו כדורים לסל וסופרים נקודות".

טל גבעולי תפקיד: מדען ראשי באמדוקס



גיל: 41

מצב משפחתי: נשוי+2

מגורים: הרצליה

המשחק האהוב: משחק הפלייסטיישן גיטאר הירו וורלד טור 3

מרחב ליצירת חדשנות

במה משחקים? המשחקים הפופולריים ביותר הם גיטאר הירו וורלד טור, ו-2010 Pro Evolution Soccer. כמו כן יש במשרד Wii Sport, אייפד ושני מחשבים מסוג iMac 24 עם Magic Mouse ומקלדת בלעות. עליהם מותקנות כל התוכנות של אדובי ושל אפל, טלפונים וגאדג'טים נוספים.

למה הוחלט להקים חדר משחקים? "המטרה היא שיהיה לנו מרחב שבו אפשר ליצור חדשנות. כמובן שזה גם מקום שבו אנחנו יכולים לבוא להתפרק, אבל הרעיון הוא יצירת אינטראקציה עם שאר העובדים בחברה וחשיפתנו לגאדג'טים חדשים. לפעמים אני הולך לחדר המשחקים השני לשחק קצת בפינג פונג בשביל הכיף, אבל אז אני מרוכז במשחק עצמו, ולא במחשבות פיתוח או בשיחה עם אנשים. לדעתי השילוב של כל הגאדג'טים והמשחקים, הרעיונות והווידאו הוא הנוסחה הקריטית".

איך זה מועיל בעבודה? "החדר הזה הוא מגנט עבור העובדים להגיע לאותו המרחב שבו מעלים רעיונות. לא פעם אנחנו עורכים בחדר המשחקים פגישות לא פורמליות או סיעור מוחות, עד רמה שמקשקשים על קירות הזכוכית החלבית עם טושים מחיקים. באמצעות מצלמות רשת אני והעובדים יכולים לראות מה קורה בחדר הזה. ברגע שמישהו מעלה רעיון חדש למערכת ניהול הרעיונות בחברה, הוא מועבר אונליין למחשב של כל העובדים, ומי שנמצא בחדר נחשף אליו ראשון באמצעות המסך הראשי הגדול. כשה קורה מתחילה מוסיקה ויש שמחה והילולה בחדר".

מה הסביבה חושבת על זה? "הלקוחות שלנו יודעים שאנחנו עובדים קשה מאוד בשבילם. יש להם דרישות רציניות מאתנו ואנחנו מנהלים חלקים משמעותיים ביותר מהביזנס שלהם. הם נרגעים כשהם רואים שאנחנו לא לגמרי מכונות ורובוטים. כל לקוח שראה את החדר - התלהב".

כמה עלה? "לא יודע, אבל זה פחות רלוונטי כי זה מועיל ליצירתיות שלנו".

כמה שעות בשבוע מבלה שם? "אני מבלה שם כשעה בשבוע".

מאיפה הכמיהה הזו למשחקים? "אני ילד, ומשחקים - במיוחד משחקים שקשורים לחשיבה יצירתית - הם חלק מהפנאי שלי. כשגדלתי, כל התעשייה הזו של המשחקים צמחה סביבי. אפילו במשרד הפרטי שלי יש משחקי חשיבה, קוביות, פאזלים, קלפי חשיבה. זה כיף שיש את חדר המשחקים, כי כבר נגמר לי המקום על השולחן בחדר. העסק הזה של איך מעודדים חשיבה יצירתית מאוד מעניין אותי. גם בבית הפרטי שלי הכל מחווט למשחקים אלקטרוניים כמו Wii ואקס בוקס".

איזה עוד משחק היית רוצה להוסיף לחדר? "כל דבר חדש שיוצא, אנחנו כמובן רוצים שיהיה במרחב. אבל אז נצטרך לפנות מקום ולהוציא את הישנים. אם וכאשר יצא גוגל טי.וי או מחשב טבלט מבית היוצר של גוגל המריץ אנדרואיד, הוא ייכנס. כמו כן, כשייצא פרויקט נטל של מיקרוסופט אז נכניס גם אותו".